

2024년 3분기 실적 발표

2024년 10월 24일

LG전자

본 자료에 포함된 2024년 3분기 LG전자(이하 “회사”)의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

2024년 3분기 회사의 경영실적 및 재무성과는 투자자의 편의를 위해 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 검토 과정에서 달라질 수 있습니다.

한편 본 자료는 2024년 4분기 매출계획 등 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이러한 “예측정보” 역시 연결기준의 경영실적을 함께 언급하고 있습니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 증대한 차이가 있을 수 있습니다.

또한 향후 전망은 현재의 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로 사용될 수 없습니다.

목 차

- I** 기업가치 제고 계획
- II** 연결기준 경영실적 및 전망
- III** 사업부문별 실적 및 전망
- IV** ESG 경영 활동 및 성과

I

기업가치 제고 계획

기업가치 제고 계획

중장기 목표

- 2030 미래비전 : 2030년 매출 100조 & Triple7 (매출성장률 7% / 영업이익률 7% / EV/EBITDA 7x)
- 2027년 ROE¹⁾ 10% 이상

중장기 사업 추진 전략

- 플랫폼 기반 서비스 사업
 - ☞ 하드웨어 기반 사업에서 webOS 사업, 스마트홈 사업 등 플랫폼 기반 사업으로 확대
- B2B 사업 확대
 - ☞ 공조(HVAC), 자동차 전장, 스마트 팩토리 사업 등 기업고객에게 차별화된 솔루션 제공
- 신사업 발굴 (New-to-LGE)
 - ☞ 미래 사업 전략과 align된 기술 개발을 통해 자사 역량을 집중할 수 있는 신사업 발굴

중장기 변화 모습

- 이행계획에 따른 중장기 매출·영업이익 비중 예상
 - ☞ 사업 포트폴리오 전환으로 상기 사업의 매출 비중은 2024년 39%에서 2030년에는 52%, 영업이익은 2024년 55%에서 2030년에는 76%로 확대

주주환원계획

- 1차 계획 (FY2021 ~ FY2023) ☞ 배당성향 20%, 연 1회 결산배당 실시
- 2차 계획 (FY2024 ~ FY2026) ☞ 배당성향 25%, 연 2회 중간배당, 연 1,000원의 최소 배당 실시
- 향후 추진 계획안²⁾ ☞ 기보유 자사주 소각 검토, 추가 자사주 매입 검토, 분기배당 검토

1) 지배기업소유주지분순이익 ÷ 자본

2) 수시업데이트 예정

III

연결기준 경영실적 및 전망

3분기 실적

- 전기차 수요 회복 지연에도, 신흥국 중심의 생활가전 매출 증가, 올레드 TV 판매 호조, 가전구독 및 webOS 플랫폼 사업 등 신사업 모델의 성장 가속화로 전년 동기 대비 매출 성장
- 계약 운임 인상에 따른 물류비 증가와 함께 인상된 LCD 패널가 부담 및 전기차 부품 사업의 매출지연에 따른 고정비 부담 지속으로 수익성 감소

4분기 전망

- 예상보다 늦어지고 있는 금리 인하와 중동 정세 불안으로 인한 유가 변동 리스크 등으로 주요 제품의 수요 회복 지연 및 경영환경의 불확실성은 지속 예상
다만, 글로벌 해운 운임은 안정화 되고 있어, 추가적인 물류비 악화 우려는 감소 추세
- 가전사업의 성장세 지속과 TV 및 인포테인먼트 등 자동차 부품사업의 수요 개선에 적극 대응하여 전년 동기 대비 매출은 성장하고, 고수익성 제품 중심의 믹스 개선 및 효율적인 마케팅 자원투입, 글로벌 오퍼레이션 최적화를 통해 안정적인 수익성 유지
- 비록, 글로벌 거시경제의 불확실성과 수년간 지속된 수요부진 및 이에 따른 경쟁심화 등 사업환경의 어려움이 지속되나, 차별적인 경쟁역량을 기반으로 빠르게 변화하는 외부환경에 선제적으로 대응 예정

연결기준 경영실적 및 전망

매출 및 손익

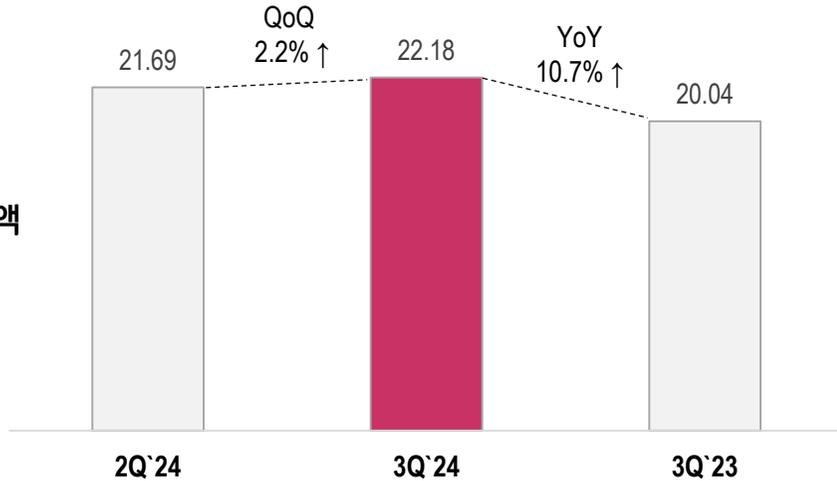
매출 / 손익

(단위: 조원)

영업
이익률



매출액



부문별 실적

(단위: 억원)

		2Q'24	QoQ	3Q'24	YoY	3Q'23
연결	매출액	216,944	+2.2%	221,764	+10.7%	200,379
합계 ¹⁾	영업이익 (%)	11,972	-4,453	7,519	-1,982	9,501
	(%)	5.5%	-2.1%p	3.4%	-1.3%p	4.7%
H&A ²⁾	매출액	88,429	-5.7%	83,376	+11.7%	74,638
	영업이익 (%)	6,944	-1,672	5,272	+277	4,995
	(%)	7.9%	-1.6%p	6.3%	-0.4%p	6.7%
HE ²⁾	매출액	36,182	+3.6%	37,473	+5.2%	35,622
	영업이익 (%)	970	-476	494	-663	1,157
	(%)	2.7%	-1.4%p	1.3%	-1.9%p	3.2%
VS ³⁾	매출액	26,920	-3.0%	26,113	+4.3%	25,035
	영업이익 (%)	828	-817	11	-875	886
	(%)	3.1%	-3.1%p	0.0%	-3.5%p	3.5%
BS	매출액	14,644	-4.5%	13,989	+5.1%	13,309
	영업이익 (%)	-59	-710	-769	-564	-205
	(%)	-0.4%	-5.1%p	-5.5%	-4.0%p	-1.5%

1) LG이노텍 포함, '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

2) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

3) '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

손익 추이

(단위: 억원)

	2Q`24	QoQ	3Q`24	YoY	3Q`23
영업이익	11,972	-4,453	7,519	-1,982	9,501
금융손익	-227	-397	-624	-1,012	388
지분법손익	-2,106	+844	-1,262	+1,407	-2,669
기타영외손익	-568	+284	-284	+755	-1,039
세전이익	9,071	-3,722	5,349	-832	6,181
법인세비용	2,698	-817	1,881	+323	1,558
계속영업순손익	6,373	-2,905	3,468	-1,155	4,623
중단영업순손익	-78	-2,488	-2,566	-2,795	229
순이익	6,295	-5,393	902	-3,950	4,852
EBITDA	20,448		16,886		17,451

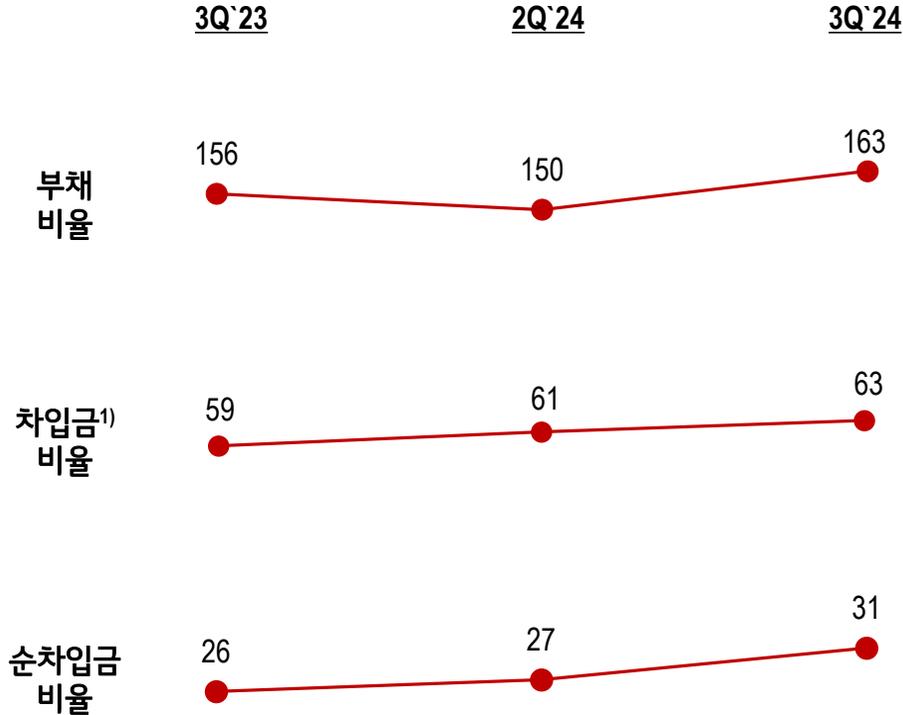
현금흐름표

(단위: 억원)

	2Q`24	3Q`24
□ 기초의 현금	70,096	85,545
• 영업활동으로 인한 현금 흐름	20,067	2,072
분기순손익	6,295	902
감가상각비	8,475	9,367
지분법손익	2,106	1,262
• 투자활동으로 인한 현금 흐름	-8,665	-7,541
유형자산의 증감	-5,611	-5,907
무형자산의 증감	-2,320	-2,411
• 재무활동으로 인한 현금 흐름	3,082	-1,346
리스부채의 상환	-673	-1,406
차입금 증감	6,022	959
• 외화표시 현금의 환율변동 효과	965	-1,807
□ 현금의 증감	15,449	-8,622
□ 기말의 현금	85,545	76,923
Net C/F	12,367	-7,275

주요 안정성 지표

(단위: %)



요약 재무상태표

(단위: 조원)

	3Q'23	2Q'24	3Q'24
□ 자산	61.90	63.13	64.32
유동자산	32.62	32.74	34.52
현금	8.11	8.55	7.69
재고자산	9.95	9.93	11.02
비유동자산	29.28	30.39	29.80
□ 부채	37.68	37.88	39.90
유동부채	25.12	24.20	26.77
비유동부채	12.56	13.68	13.13
□ 자본	24.22	25.25	24.42
□ 차입금	13.27	14.29	14.19
□ 순차입금²⁾	6.27	6.91	7.65

1) 리스부채 포함기준

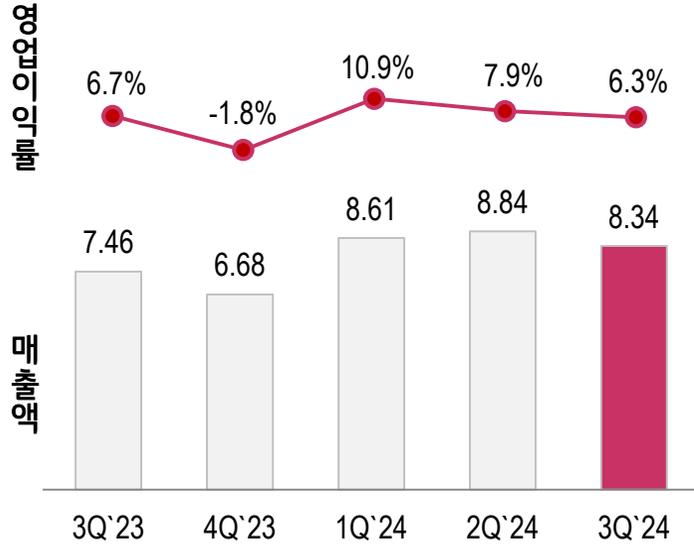
2) 순차입금 = 차입금 + 리스부채 - 현금 및 현금성자산

III

사업부문별 실적 및 전망

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



LG DIOS
무드업 냉장고



LG 시그니처
세탁건조기



LG 휘센 오브제컬렉션
타워

3분기 실적

- 매출: 글로벌 가전 수요 회복 지연에도 불구하고 B2B제품 판매 확대 및 가전구독 사업 고성장에 힘입어 전년 동기 대비 성장
- 손익: 물류비 부담이 증가 하였으나, 매출 성장과 재료비 절감 및 생산성 향상 등 원가 개선 활동으로 전년 동기 수준 이상의 영업이익 확보

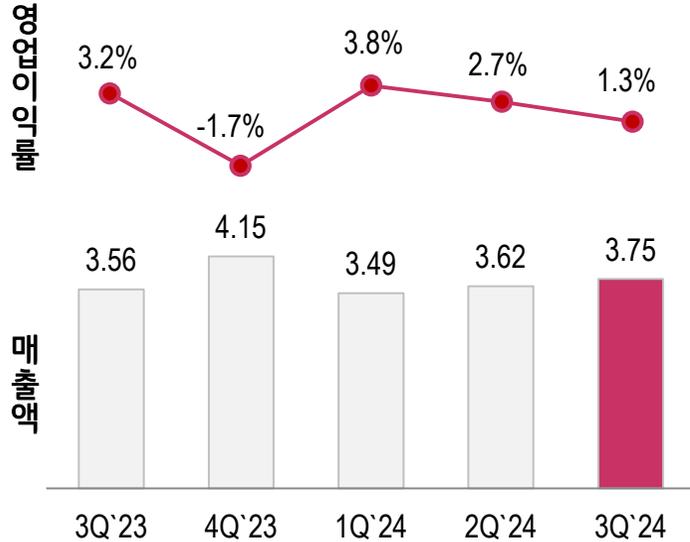
4분기 전망

- 시장: 한국 내수 시장 정체는 지속될 것으로 전망되며, 해외 시장은 글로벌 교역량 증가 등 주요국 경기 선행 지수 개선 및 기준 금리 인하 등으로 시장 회복세 기대 다만, 지정학적 리스크 해소 지연과 미국 대선 결과 등 불확실성은 지속될 것으로 전망
- 당사: 지역 특화 신제품 출시 및 볼륨존 확대로 추가 매출을 창출하고, 온라인 / 구독사업 확대 등으로 매출 성장세를 지속 유지 생산성 향상을 통한 제조원가 개선, 마케팅 비용 최적 투입으로 영업이익 확보 추진

1) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



▶ LG 시그니처 올레드 T



▶ LG 무선스피커 및 이어버드

3분기 실적

- 매출: 유럽 지역 판매 및 올레드 TV 출하량 증가에 힘입어 TV H/W 매출이 상승
webOS기반 광고/컨텐츠 사업이 확대되며 전년 동기 대비 성장세가 지속
- 손익: LCD 패널가격 인상에 따른 원가 부담 지속으로 전년 동기 대비 소폭 감소

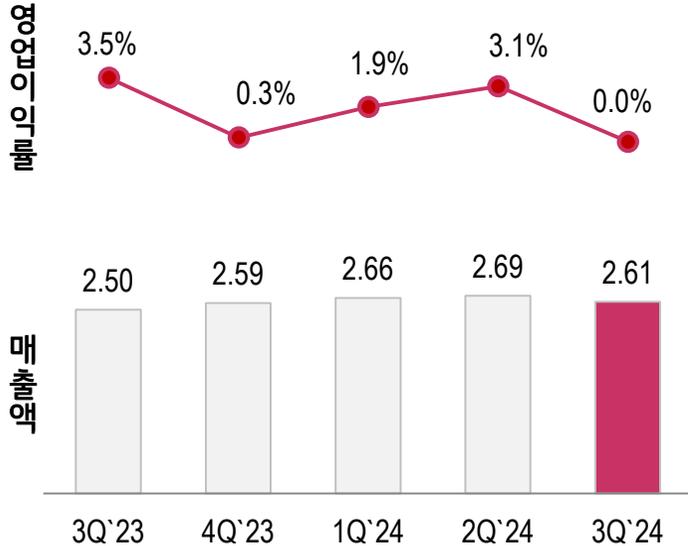
4분기 전망

- 시장: 4분기 전체 TV 시장수요는 전년 동기 대비 소폭 개선이 예상되며,
프리미엄 제품군 대비 Volume Zone 수요 증가폭이 클 것으로 전망
- 당사: 올레드 TV / QNED를 포함한 프리미엄 제품 판매를 지속 확대해 나가는 가운데
보급형 제품 경쟁력 강화를 통해 Volume Zone 수요에 탄력적으로 대응하고,
webOS 사업에서는 파트너십 확장을 통한 사업 모수 확대를 추진하여
매출 성장 가속화 및 본부 수익성 기여 증대

1) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

분기 실적¹⁾

(단위: %, 조원)



주요 제품



- Head unit
- Telematics
- Automotive Display

인포테인먼트



- 모터
- 인버터

전기차부품



- 차량용 램프
- Automotive Vision System

안전 및 편의장치

3분기 실적

- 매출: 전년 동기 대비 성장세는 유지하였으나, 전기차 수요 둔화 영향으로 전분기 대비 매출이 소폭 감소
- 손익: 매출 감소 영향과 더불어 기존 수주 양산화에 대한 선행투자 및 SDV 관련 미래 R&D 비용 증가 영향으로 전년 대비 감소

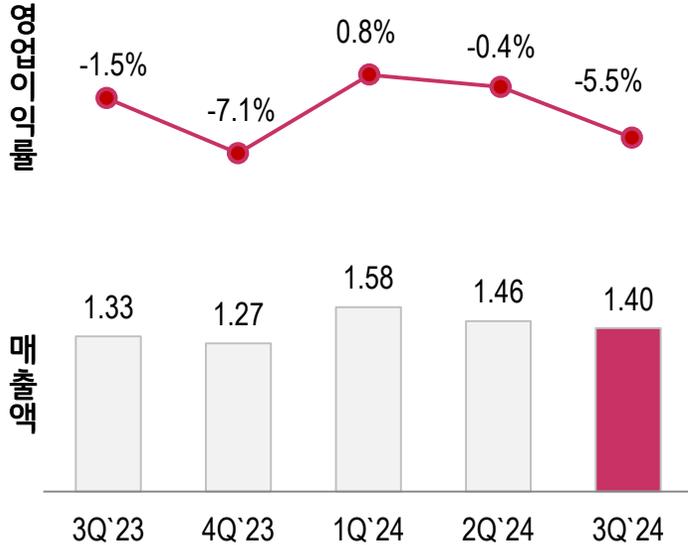
4분기 전망

- 시장: 완성차 수요는 전분기 대비 성장이 전망되지만, 전기차 수요정체로 과거 전망 대비 성장세는 둔화 예상
- 당사: 전기차 수요정체에 따른 매출영향이 이어지겠지만, 수주잔고 기반의 매출 성장세 및 시장지위 강화를 지속하고 제품 Mix개선과 오퍼레이션 비용 최적화를 통해 수익성 확보 추진

1) '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

분기 실적

(단위: %, 조원)



주요 제품



게이밍 및 21:9 모니터



그램PC



인포메이션 디스플레이

3분기 실적

- 매출: 게이밍 모니터, LED 사이니지 등 전략제품 판매 확대와 PC B2B 거래선 빅딜 물량 확보 / 온라인 채널(OBS) 매출 활성화로 전년 동기 대비 매출 성장

- 손익: 경쟁 심화에 따른 제품 판매가격 하락, 물류비용 및 주요 원자재 가격 상승 영향과 신사업 확대를 위한 자원투입 증가로 인해 영업 적자 증가

4분기 전망

- 시장: 모니터 / 인포메이션 디스플레이 시장수요는 전분기와 유사할 것으로 전망하고 있으며 다만, PC사업은 전체적인 수요 정체가 예상되나 AI PC 제품에 대한 관심 증가로 프리미엄급 노트북 수요는 전년 동기 대비 성장할 것으로 전망

- 당사: 신규 버티컬 수주기회 발굴을 통해 ID사업의 매출 성장을 추진하고 IT사업은 전략제품 판매 확대와 온라인 채널 활성화에 주력하며, 효율적인 자원 운영과 원가 절감 노력을 통한 수익성 개선에 집중

IV

ESG 경영 활동 및 성과

고효율, 친환경 제품 경쟁력 인정

- '27회 에너지위너상'에서 에너지대상 포함 10개 본상 수상(8년 연속 가전 업계 최다 수상)
- '올해의 녹색상품'에서 15개 제품 선정(15년 연속 수상 및 5년 연속 '녹색 마스터피스' 선정)
- E-순환거버넌스, 올해 첫 'E-순환우수제품'으로 LG전자 TV 5개 모델 및 트롬 워시콤보 인증

모두를 위한 제품/서비스 경쟁력 인정

- 'LG 콤포트키트(가전을 손쉽게 사용하도록 돕는 보조 액세서리)' 세계 권위 디자인 공모전 IDEA '금상'
- A/S 접근성 개선 및 AI 어시스트 등으로 '서비스품질지수' 가전제품A/S부문 1위, '콜센터품질지수' 1위

책임있는 기술 혁신 노력 지속

- V2X(Vehicle to Everything)¹⁾ 모듈, 세계 최초로 보안 안정성을 평가하는 국제공통평가기준 인증 획득
- 美 시뮬레이션 전문 기업 '알테어'와 자동차 전장 부품 '수명 연장' 솔루션 개발

1) V2X(Vehicle to Everything, 차량 사물간 통신): 자동차가 도로에 있는 다양한 사물과 정보를 주고 받는 기술. 주변 교통 상황과 차량의 접근 등을 알려주는 V2V(Vehicle to Vehicle), 신호등과 같은 교통 인프라와 소통하는 V2I(Vehicle to Infrastructure), 보행자 정보를 확인하는 V2P(Vehicle to Pedestrian) 등으로 구성



<http://www.lg.com/global>

손익계산서

(단위: 억원, %)

	2023년										2024년					
	1Q		2Q		3Q		4Q		연간		1Q		2Q		3Q	
매출액	199,675	100.0%	195,237	100.0%	200,379	100.0%	227,336	100.0%	822,627	100.0%	210,959	100.0%	216,944	100.0%	221,764	100.0%
매출원가	147,978	74.1%	146,381	75.0%	150,266	75.0%	179,989	79.2%	624,614	75.9%	157,109	74.5%	160,302	73.9%	167,984	75.7%
매출총이익	51,697	25.9%	48,856	25.0%	50,113	25.0%	47,347	20.8%	198,013	24.1%	53,850	25.5%	56,642	26.1%	53,780	24.3%
판매관리비	36,713	18.4%	39,933	20.5%	40,612	20.3%	44,222	19.5%	161,480	19.6%	40,498	19.2%	44,670	20.6%	46,261	20.9%
영업이익	14,984	7.5%	8,923	4.6%	9,501	4.7%	3,125	1.4%	36,533	4.4%	13,352	6.3%	11,972	5.5%	7,519	3.4%
금융수익(비용)	-169	-0.1%	175	0.1%	388	0.2%	-1,412	-0.6%	-1,018	-0.1%	586	0.3%	-227	-0.1%	-624	-0.3%
지분법이익(손실)	-4,717	-2.4%	-3,215	-1.6%	-2,669	-1.3%	154	0.1%	-10,447	-1.3%	-3,097	-1.5%	-2,106	-1.0%	-1,262	-0.6%
기타영업외수익(비용)	-695	-0.3%	-432	-0.2%	-1,039	-0.5%	-2,753	-1.2%	-4,919	-0.6%	-949	-0.4%	-568	-0.3%	-284	-0.1%
법인세차감전순이익	9,403	4.7%	5,451	2.8%	6,181	3.1%	-886	-0.4%	20,149	2.4%	9,892	4.7%	9,071	4.2%	5,349	2.4%
법인세비용	3,892	1.9%	2,323	1.2%	1,558	0.8%	-203	-0.1%	7,570	0.9%	3,958	1.9%	2,698	1.2%	1,881	0.8%
계속영업순손익	5,511	2.8%	3,128	1.6%	4,623	2.3%	-683	-0.3%	12,579	1.5%	5,934	2.8%	6,373	2.9%	3,468	1.6%
중단영업순손익	-46	-0.0%	-1,175	-0.6%	229	0.1%	-81	-0.0%	-1,073	-0.1%	-80	-0.0%	-78	-0.0%	-2,566	-1.2%
분기순이익	5,465	2.7%	1,953	1.0%	4,852	2.4%	-764	-0.3%	11,506	1.4%	5,854	2.8%	6,295	2.9%	902	0.4%
지배지분	4,713		1,621		3,854		-3,059		7,129		4,747		5,591		486	
비지배지분	752		332		998		2,295		4,377		1,107		704		416	

주) '24년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

재무상태표

(단위: 억원)

	2023년				2024년		
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q
자산	574,906	581,604	619,031	602,408	613,661	631,259	643,219
유동자산	292,460	292,739	326,241	303,412	310,690	327,407	345,188
현금 및 현금성자산	68,110	72,387	81,122	84,876	70,096	85,545	76,923
매출채권	89,211	94,912	108,279	92,650	102,899	101,843	110,768
재고자산	98,324	86,036	99,485	91,254	100,369	99,338	110,159
기타 유동자산	36,815	39,404	37,355	34,632	37,326	40,681	47,338
비유동자산	282,446	288,865	292,790	298,996	302,971	303,852	298,031
관계기업 투자	36,133	32,106	30,036	30,045	32,836	31,294	28,986
유형자산	161,154	165,159	167,495	168,186	167,104	167,148	164,627
무형자산	25,189	25,616	26,859	28,677	29,308	31,049	32,831
기타 비유동자산	59,970	65,984	68,400	72,088	73,723	74,361	71,587
부채	341,308	346,088	376,780	367,423	369,067	378,805	399,026
매입채무	91,100	82,719	108,482	94,273	99,780	95,715	106,529
차입금	122,214	128,092	132,660	133,208	135,675	142,850	141,907
리스부채	11,001	10,847	11,151	11,930	11,873	11,777	11,485
기타부채	116,993	124,430	124,487	128,012	121,739	128,463	139,105
자본	233,598	235,516	242,251	234,985	244,594	252,454	244,193

주) '24년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 조기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

(단위: 억원, %)

		1Q`23	2Q`23	3Q`23	4Q`23	'23연간	1Q`24	2Q`24	3Q`24	QoQ	YoY
H&A	매출액	80,292	79,931	74,638	66,822	301,683	86,075	88,429	83,376	-5.7%	11.7%
	영업이익	10,152	5,973	4,995	-1,177	19,943	9,403	6,944	5,272		
	(%)	12.6%	7.5%	6.7%	-1.8%	6.6%	10.9%	7.9%	6.3%		
HE	매출액	33,521	31,391	35,622	41,506	142,040	34,920	36,182	37,473	3.6%	5.2%
	영업이익	2,039	1,264	1,157	-701	3,759	1,322	970	494		
	(%)	6.1%	4.0%	3.2%	-1.7%	2.6%	3.8%	2.7%	1.3%		
VS	매출액	23,865	26,645	25,035	25,931	101,476	26,618	26,920	26,113	-3.0%	4.3%
	영업이익	565	917	886	71	2,439	518	828	11		
	(%)	2.4%	3.4%	3.5%	0.3%	2.4%	1.9%	3.1%	0.0%		
BS	매출액	14,796	13,327	13,309	12,688	54,120	15,755	14,644	13,989	-4.5%	5.1%
	영업이익	657	26	-205	-895	-417	128	-59	-769		
	(%)	4.4%	0.2%	-1.5%	-7.1%	-0.8%	0.8%	-0.4%	-5.5%		
기타	매출액	5,656	7,481	6,747	6,402	26,286	5,942	7,191	5,870	-18.4%	-13.0%
	영업이익	179	713	936	947	2,775	205	1,769	1,194		
<hr/>											
LG이노텍 포함 전 LG전자 연결 합계 (①)	매출액	158,130	158,775	155,351	153,349	625,605	169,310	173,366	166,821	-3.8%	7.4%
	영업이익	13,592	8,893	7,769	-1,755	28,499	11,576	10,452	6,202		
	(%)	8.6%	5.6%	5.0%	-1.1%	4.6%	6.8%	6.0%	3.7%		
<hr/>											
LG이노텍 실적(②)	매출액	43,759	39,072	47,636	75,586	206,053	43,336	45,552	56,851	24.8%	19.3%
	영업이익	1,453	184	1,834	4,837	8,308	1,760	1,517	1,305		
<hr/>											
LG전자와 LG이노텍간 내부거래 (③)	매출액	2,214	2,610	2,608	1,599	9,031	1,687	1,974	1,908		
	영업이익	61	154	102	-43	274	-16	-3	-12		
<hr/>											
연결 총합계 (①+②-③)	매출액	199,675	195,237	200,379	227,336	822,627	210,959	216,944	221,764	2.2%	10.7%
	영업이익	14,984	8,923	9,501	3,125	36,533	13,352	11,972	7,519		
	(%)	7.5%	4.6%	4.7%	1.4%	4.4%	6.3%	5.5%	3.4%		

주) '24년 3분기 자료는 투자자의 편의를 위하여 외부감사인의 검토 절차가 완료되지 않은 상태에서 초기에 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음

주) '24년 1분기부터 홈뷰티사업이 'HE본부'에서 'H&A본부'로 이관되었으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음

주) '24년 3분기부터 VS본부 배터리팩 사업 중단에 따라 중단 회계처리 적용하였으며, 동일한 기준에 따라 과거 자료도 재작성하였음